



KONKURENTSIAMET



Mida turgu valitsev ettevõtja võib teha ja mida mitte?

Juhan Põldroos

Konkurentsiameti järelevalveosakonna juhataja

24.05.2018

Konkurentsiamet

Konkurentsiteenistus

- konkurentsi kahjustavad kokkulepped
- turgu valitsevad ja olulist vahendit omavad ettevõtjad
- koondumiste kontroll

Regulatsiooniteenistus

- Elekter
- Kaugküte
- Gaas
- Post
- Vesi
- ...

Konkurentsiseadusest

- Seaduse eesmärk on konkurentsi, mitte üksiku konkurendi kaitsmine. Konkurents teenib tarbija huve
- Vaba turu eneseregulatsioon on pikas perspektiivis alati parem ja tõhusam lahendus, kui riiklik sekkumine
- Konkurentsiõiguses on must-valgeid reegleid vähe, üha enam kasutatakse majandusteaduslikke hinnanguid
- Konkurentsiseadus ja regulatsioon on üksteist täiendavad, üks ei välista teist. Läbimõtlemata regulatsioon pea alati takistab konkurentsi.

Turu valitsemisest

- Turu valitsemine ei ole iseenesest taunitav! Turgu valitseval ettevõtjal ei ole keelatud tõhusalt konkureerida.
- Konkurentsiseaduses sisalduv 40%-lise turuosa reegel on pigem indikeeriv, alati tuleb vaadata ettevõtja reaalsel võimet sõltumatult käituda.
- Turgu valitseva seisundi tuvastamine on tihti keeruka analüüsi küsimus, kusjuures ettevõtja peab seda esmajärjekorras ise tegema.

Kuritarvitamisest

- Keelatud on nii tarbijate kahjustamine (nn. ärakasutav kuritarvitus) kui ka turu sulgemine konkurentide eest (nn. tõkestav kuritarvitus).
- Turuvalitseja suhtes kehtivaid piiranguid ei tasu karta, tavaolukorras ei sunni need langetama äriiselt ebaloogilisi valikuid.
- Eriti turuvalitsemine (vähem kokkulepete) puhul on oluline hinnata reaalselt majanduslikku konteksti ning vaidlusaluse tegevuse tagajärgi tarbijatele ja teistele turuosalistele.

Lahendused?

- Ettekirjutus
- Väärteomenetlus
- Kohustuste võtmine
- Olukorra parandamine

Täna kuulamast!

Küsimused?

juhan.poldroos@konkurentsiamet.ee

info@konkurentsiamet.ee